



Repair-Café

„Reparieren statt wegwerfen“



Efficiencyclub Luzern 26.05.2025 – 18 Uhr

Marktplatz

Ulrich Scholbe

Ehrenamtliche Mitarbeiter Repair-Café Luzern/Kriens und Tüftelwerk

Infos unter
www.repair-cafe-luzern.ch
www.repair-cafe-kriens.ch
www.repair-cafe.ch





- **Was ist ein Repair-Café?**
- **Ziele, Entstehung, Verbreitung, Reparaturen, Erfolg**
- **Mitarbeiter, Besucher, ‚Nicht-Besucher‘**

- **Wie gelingt es, die Menschen von unserem Angebot zu überzeugen?**
- **Wo sehen wir Widerstände, dass Menschen ihr Verhalten (mehr zu reparieren) nicht verändern?**
- **Was unternehmen wir gegen diese Widerstände?**



Was ist ein Repair-Café?



Kennst du Repair-Cafés?

ChatGPT

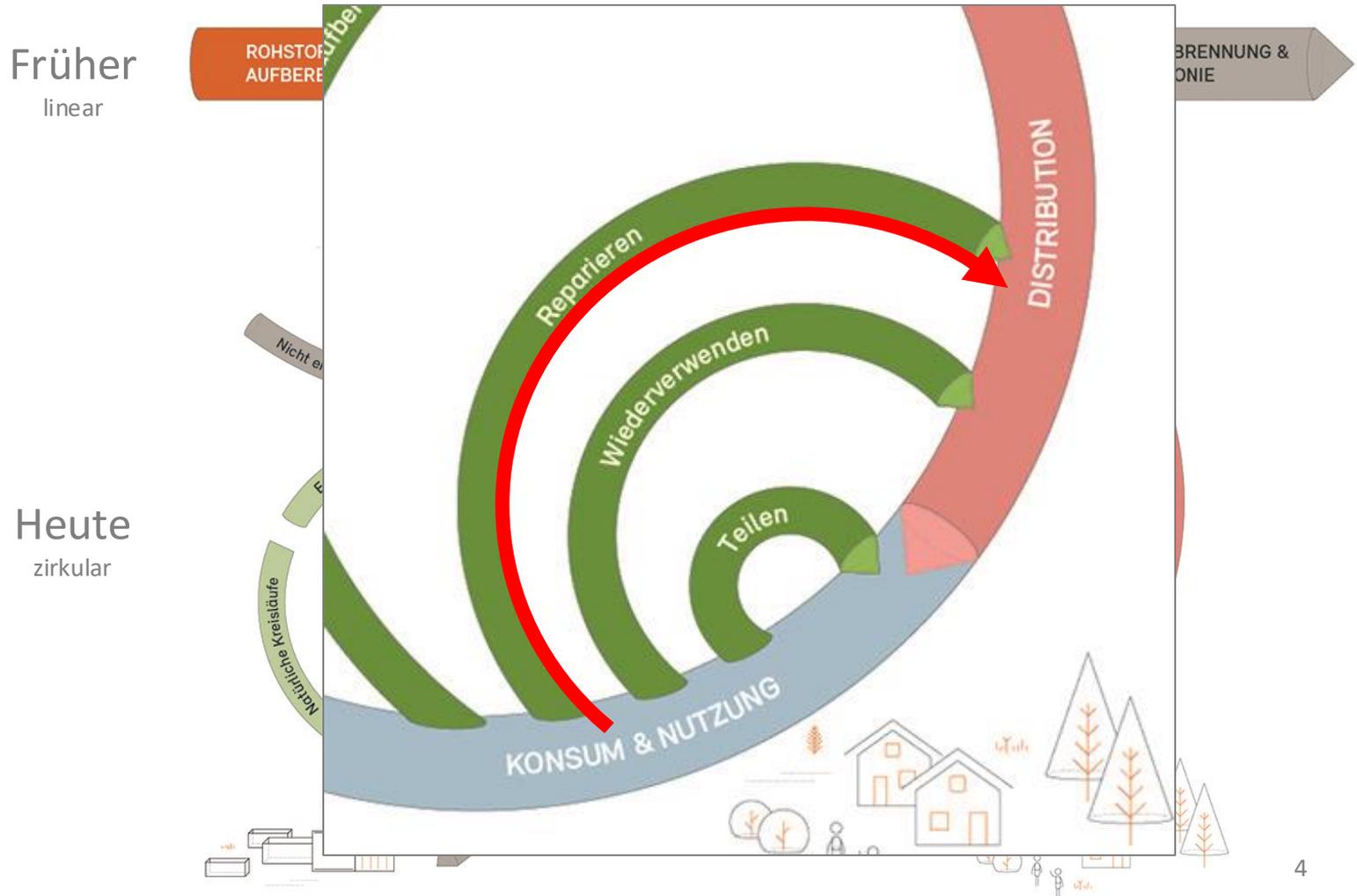


Ehrenamtliche Fachleute reparieren gemeinsam mit Kunden...
unentgeltlich und in gemütlicher Atmosphäre

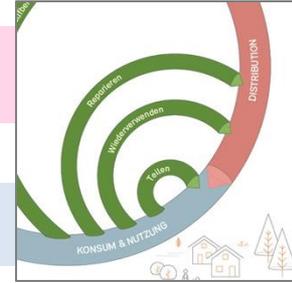


Repair-Café – Ziele

Reparieren als Teil der Kreislaufwirtschaft



Repair-Café – Ziele



Rationale und mentale Ziele des Reparierens

- Ressourcen schonen durch Verlängerung der Nutzungsdauer
- Ökonomischer Nutzen
- Uralte 'Reparaturkultur' (wieder) fördern

- Zeigen, dass 'Reparieren glücklich macht'
- Reparieren fördert analytisches Denken
- Beziehung zu Gegenständen und Gleichgesinnten entstehen



Repair-Café - Entstehungsgeschichte

2009 Gründung des ersten Repair-Cafés in den Niederlanden

2014 Erstes Repair-Café in der Schweiz (Bern)

2015 Neubad Luzern

2018 Bourbaki Luzern

2024 Kriens

2025 Horw

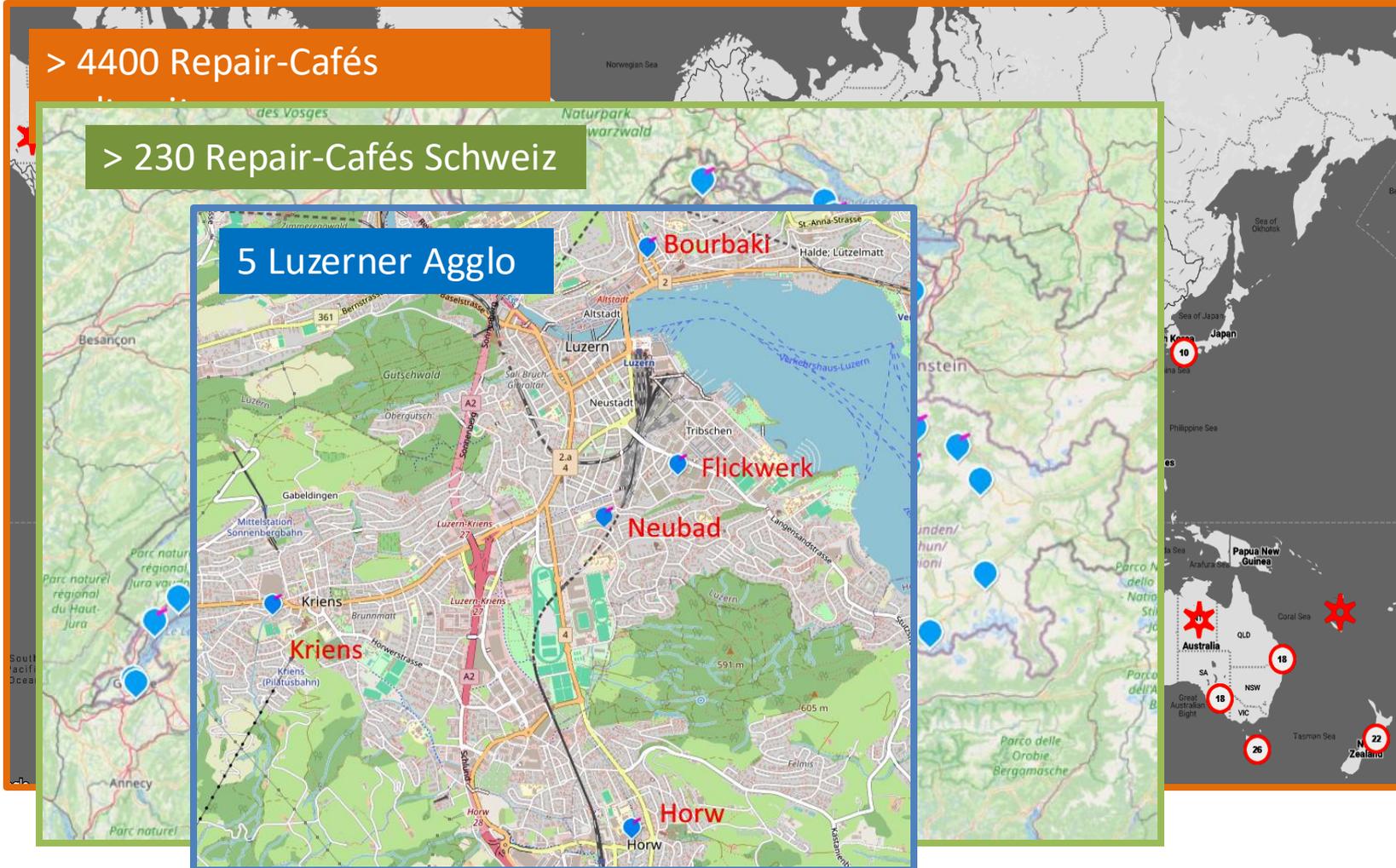


Repair-Cafés - Verbreitung

> 4400 Repair-Cafés

> 230 Repair-Cafés Schweiz

5 Luzerner Agglo



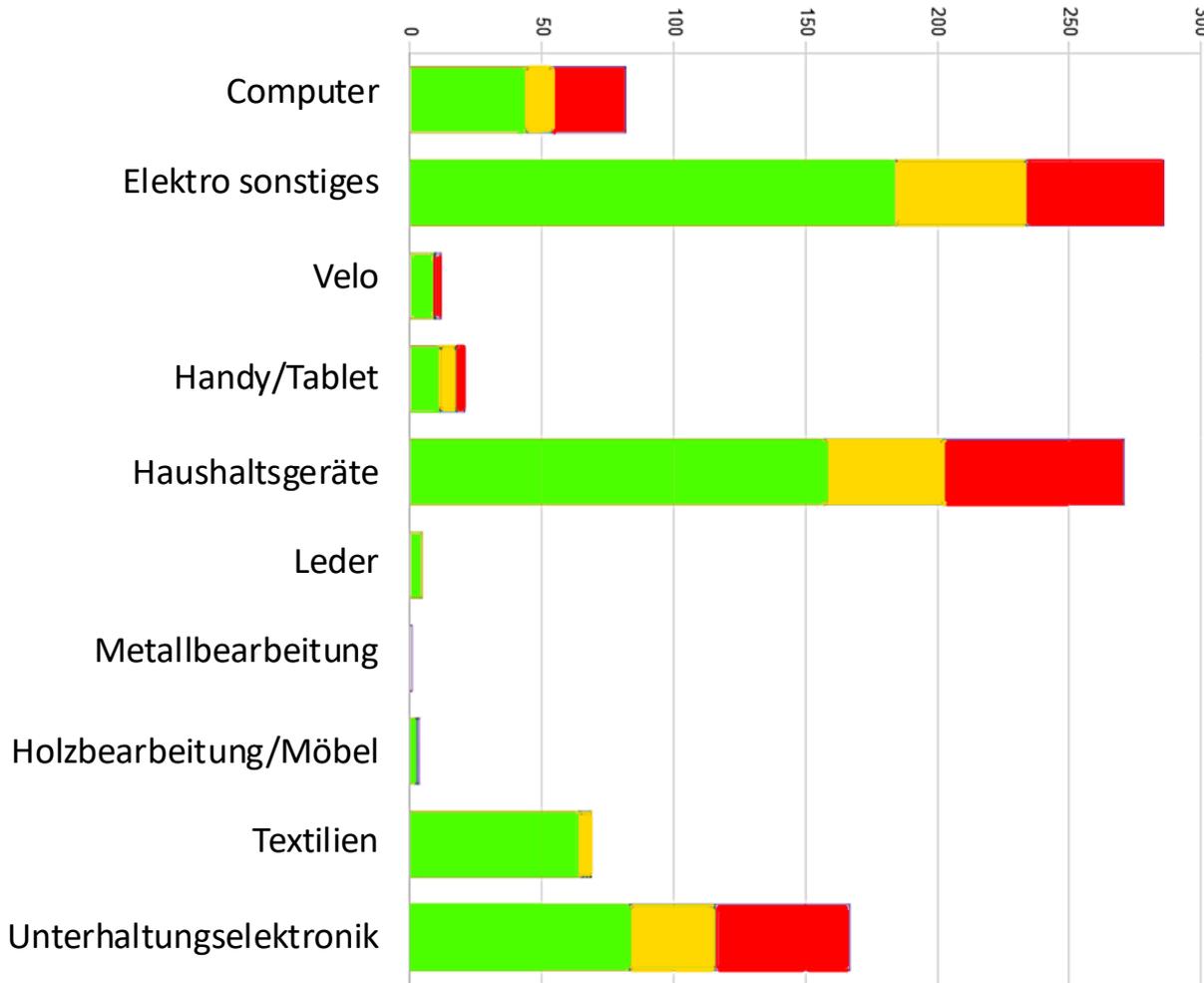
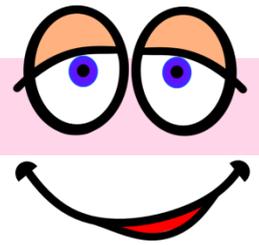
Repair-Café - Reparaturen

‘Alles was tragbar ist – rund ums Haus’

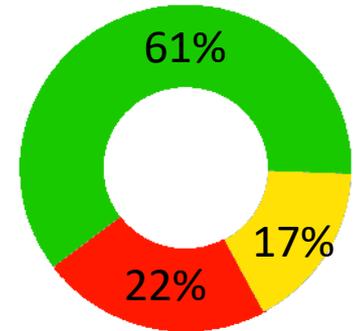
- Elektrokleingeräte
- Unterhaltungselektronik
- Mechanische Teile
- Textilien
- Velos (kleinere Dinge)



Repair-Café – Erfolgsbilanz (typ.)



Repariert (in ca. 1h)
Reparierbar
Nicht repariert



Repair-Café - Setting

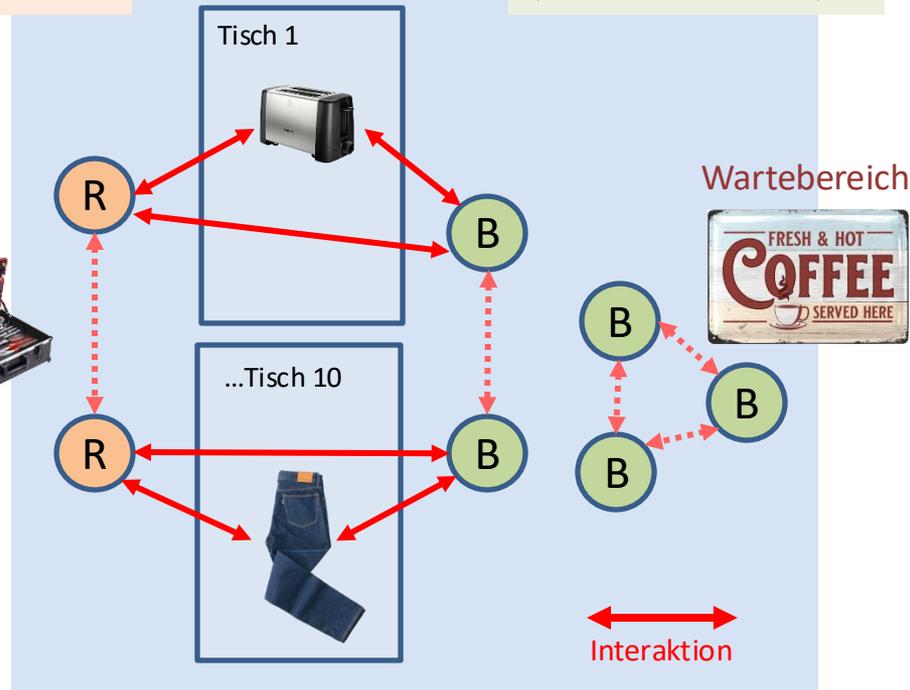
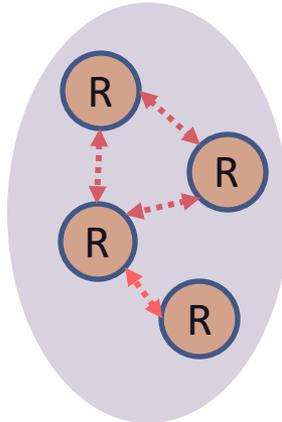


Reparier- und Sozialevent

Reparateur/in
(ca. 10-15/Event):

Besucher
(ca. 30-60/Event):

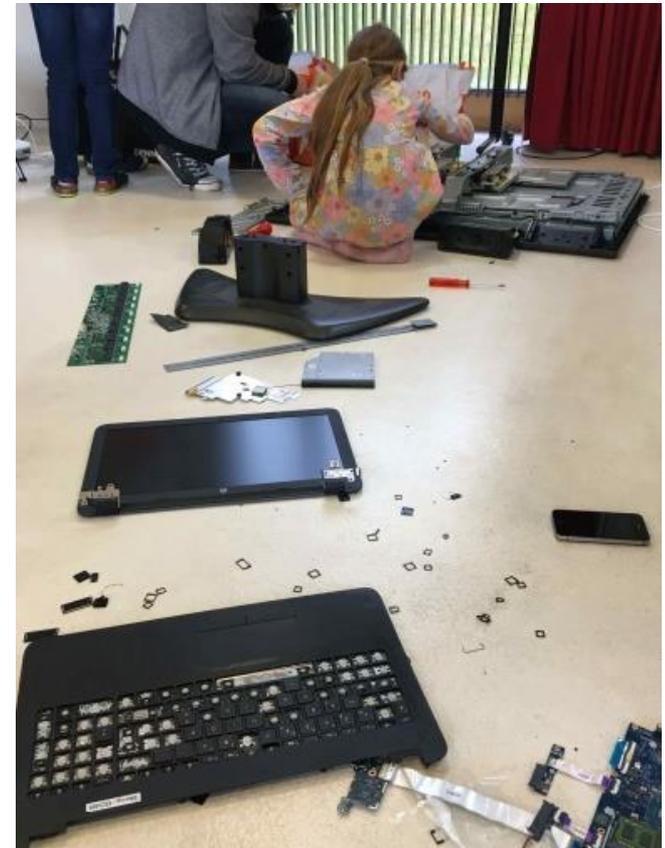
Freizeit



Repair-Café - Impressionen



Repair-Café - Impressionen (Schulen)



Repair-Café – Mitarbeiter (Luzern, Kriens, Horw)

- Anzahl: mehr als 60 Ehrenamtliche
- Alter: 15-80 Jahre (mehrheitlich Pensionäre)
- Profil: Fachleute (Elektro, Mechanik, Textil..), engagierte Bastler
- Motivation: 'gemeinsam und praktisch etwas gegen die Wegwerfmentalität unternehmen', 'Sinnvolle Tätigkeit', 'Freude helfen zu können'
- Organisation: Verein (ohne Mitgliedsbeiträge), Events ca. alle 14 Tage
- Unterstützung: durch Stadt/Gemeinde, Sponsoren, SKS



Vereinsausflug Luzern, 2019



Repair-Café - Besucher

Menschen, die...

- ... ein hohes Nachhaltigkeitsbewusstsein haben
- ... noch eine ‚Reparaturkultur‘ kennen und nicht gleich alles ‚entsorgen‘
- ... sich Neues finanziell nicht leisten können
- ... eine Zweitmeinung haben wollen, wenn ein Händler sagt ‚lohnt sich nicht mehr‘
- ... eine besondere emotionale Beziehung zu ihren zum Teil sehr alten Geräten besitzen
- ... Freude am Reparieren haben, aber nicht das geeignete Werkzeug besitzen
- ... den sozialen Kontakt suchen



Repair-Café – ‘Nicht-Besucher’

Menschen, die...

- ... **uns gar nicht kennen und nicht wissen wann, wo und wie wir arbeiten**
- ... **nicht wissen, dass man häufig mit geringem Aufwand Teile erfolgreich reparieren kann**
- ... **die annehmen, dass unsere Reparaturen (viel) Geld kosten**
- ... **die kein Interesse haben in ihrer knappen Freizeit alte ‚Klamotten‘ zu flicken**
- ... **die ihre Teile/Geräte nicht quer durch die Stadt in ein Repair-Café schleppen wollen/können**
- ... **gerne shoppen und immer das Neueste haben wollen**
- ... **die grundsätzlich keine Interesse an Reparaturen haben**



© wayhomestudio on Freepik



Wie gelingt es, die Menschen von unserem Angebot zu überzeugen?



© industrieblick / fotolia.com

I. Menschen, die Repair-Cafés bereits kennen...

- **Zahlreiche zentral/leicht zu erreichende Standorte**
- **Häufige, gut planbare Events (Fr 14-18 Uhr o. Sa 10-14 Uhr)**
- **Niederschwelligkeit, keine Anmeldung**
- **Telefon/Email Service**
- **Schnelle Reparaturen (typ. 30-60 min), kaum Wartezeiten**
- **Hohe Erfolgsrate (> 60%)**
- **Angenehme Umgebung (Bistro, Bewirtung, Kaffee)**
- **Zum Teil werden ‚schwierige‘ Teile beim Reparierenden zu Hause repariert und zum Kunden gebracht**
- **Gratisangebot**



Wie gelingt es, die Menschen von unserem Angebot zu überzeugen?



© industrieblick / fotolia.com

II. Menschen, die Repair-Cafés nicht kennen...

- **Mund-zu-Mund**
- **Website, Insta**
- **Plakate in der Gemeinde**
- **Artikel in Gemeindezeitungen**
- **Special Events**
 - **kleine ‚Repair-Café-Inseln‘ (Schulen, Quartiere)**
 - **Infostände (Luzern 60+, Lernende, NGOs...)**
 - **Vorträge (Efficiency Club Netzwerk, Uni)**



Wo sehen wir Widerstände, dass Menschen ihr Verhalten mehr zu reparieren nicht verändern?

HSLU Wirtschaft

IKM Studie zum Konsumentenverhalten
„Was hält Sie ab vom Reparieren?“

23 %

Attitude-Behavior Gap

Finden es schwierig,
nachhaltiges Verhalten
umzusetzen, weil..

Hauptgruppen aus der Umfrage:

1. ‚Unwissenheit‘
2. ‚Bequemlichkeit‘
3. ‚Ausreden‘



Was unternehmen wir gegen diese Widerstände?



Repair-Café ... NEULICH IN DER VORSTANDSSITZUNG



Was unternehmen wir gegen diese Widerstände?

HSLU Wirtschaft

Modul ‚Nachhaltiger Konsum‘ 2024 – Vorschläge aus der Fallstudie

‚Wie bringen wir junge Menschen dazu, Dinge im Repair-Café reparieren zu lassen?‘

- 
1. Social Media Präsenz aufbauen (Instagram/TikTok)
Wie soll man Beiträge auf Instagram / TikTok gestalten? Z.B. Influencer einladen
 2. Repair-Café App
Die Bedürfnisse «Wartezeit verkürzen» und «Einfachheit» sollen anhand der App befriedigt werden.
 3. Mehr Öffnungszeiten
Durch die flexibleren Bedingungen wird die Bequemlichkeitsbarriere gesenkt. Es wird so gegen die begrenzte Verfügbarkeit des Angebots angegangen.
 4. Online Reservationstool
Kunden können im Voraus einen Zeitslot reservieren mit Auswahl des zu reparierenden Objekts mit Angabe der üblichen Bearbeitungszeit
 5. ‚Nähen im Café‘ Event alle 2 Monate sonntags von 11-13 Uhr
Mittagessen/Kuchen und Kooperation mit e.g. BERNINA, Vonarburg
 6. Spezielle Workshops im Repair Café anbieten
Schwerpunkte im Bereich Kleidung und Elektrogeräte mit Tipps und Tricks.



Was unternehmen wir gegen diese Widerstände?



- Bekanntheitsgrad verbessern
- Mehr Jugendliche für das Reparieren begeistern





Danke für eure Aufmerksamkeit.
Kommt doch einfach mal vorbei.

